

## I Bücher und Dokumentationen

**DIE KULTURIMMOBILIE. Planen – Bauen – Betreiben. Beispiele und Erfolgskonzepte** (zusammen mit Simone Raskob und Gabriele Willems), 384 S., Edition Umbruch - Texte zur Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, transcript-Verlag, Bielefeld 2016

**Kultursponsoring. Leitfaden für kreative Allianzen** (zusammen mit Julia Frohne und Brigitte Norwidat-Altmann) 158 S., VS-Verlag, Wiesbaden 2015

**Programm- und Projektmanagement im Kulturbetrieb. Die Organisation der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010** (e-book), (zusammen mit Eckart Achauer) 190 S., Raabe, Essen 2012.

**Programme and Project Development in Arts Management Organising the European Capital of Culture RUHR.2010** (e-book), (zusammen mit Eckart Achauer) 190 S., Raabe, Essen 2012.

**RUHR. Vom Mythos zur Marke,** 420 S., Klartext, Essen 2010.

**Kulturstaat Deutschland – Plädoyer für eine aktivierende Kulturpolitik,** 310 S., transcript Verlag-Verlag, Bielefeld 2008.

**Kulturmanagement & Kulturpolitik – Die Kunst, Kultur zu ermöglichen,** (zusammen mit Friedrich Loock) 500 S., Loseblatt, Raabe Verlag, Berlin 2006.

**Kommunales Kulturrecht,** 300 S., Beck Verlag, München 2005.

**Was bleibt? Kulturpolitik in persönlicher Bilanz,** (zusammen mit Michael Zimmermann), Bd. 16 in der Schriftenreihe der Kulturpolitischen Gesellschaft, 320 S., Klartext Verlag, Essen 2001.

**Kultur-Sponsoring für die kommunale Kulturarbeit,** (zusammen mit Günther E. Braun, Thomas Gallus) Deutscher Gemeindeverlag, Köln 1996.

**Der Einigungsvertrag in der kommunalen Praxis,** (zusammen mit Hans-Christian Otto) 163 S., KOVA-Fachverlag, 1. Auflage Berlin/München 1991; 2. Auflage 1991.

**Die Musikschule. Ein Beitrag zum kommunalen Kulturverwaltungsrecht,** Neue Schriften des Deutschen Städtetages, Heft 59, 376 S., Köln u.a. 1989 (zusammen mit: W. Kohlhammer).

## **II. Beiträge in Sammelwerken**

### **Wie finden Stiftungen qualifiziertes Personal? - 10 Schritte zur wirkungsvollen Personalgewinnung,**

in: StiftungsManager, Nr. 52, Loseblattsammlung, Erich Schmidt Verlag, Berlin 2017.

### **Wie finden Kulturinstitutionen qualifiziertes Personal? - 10 Schritte zur wirkungsvollen Personalgewinnung,**

in: Handbuch Kulturmanagement, Nr. 58, Loseblattsammlung, DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH, Berlin 2017.

### **Perspektiven der Kulturfinanzierung in Deutschland,**

in: Zwischen kulturellem Reichtum und knappen Kassen. Perspektiven der Museumsfinanzierung, hrsg. von Matthias Dreyer und Rolf Wiese, Förderverein des Freilichtmuseums am Kiekeberg e. V., Rosengarten-Ehestorf 2016. S. 9 ff.

### **Die Kulturimmobilie. Ihre Bedeutung und ihr Auftrag**

(zusammen mit Lisa Höhne), in: Handbuch Kulturmanagement, Nr. 49, Loseblattsammlung, Raabe-Verlag, Stuttgart 2016.

### **Nicht nur wenn es regnet. Plädoyer für ein neues Selbstbewusstsein der Museen als professionelle Tourismuspartner,**

in: Sehenswert! Museen als touristisches Angebot, Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, München 2015, S. 25 ff.

### **Pflichtaufgabe, Grundversorgung und kulturelle Infrastruktur,**

in: Rechtsprobleme im Kulturbetrieb, Facultas Verlags- und Buchhandels AG, Wien 2015, S. 83 ff.

### **Wege in die Kulturgesellschaft. Der wa(h)re Wert der Kultur,**

in: KULTURWERTE. Zur kulturellen Seite der Kreativwirtschaft, STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e.V., Ingolstadt 2015, S. 96 ff.

### **Die Gestaltung von Kooperationen, Partnerschaften und Netzwerken – das „Beziehungsmanagement“ in Kunst und Kultur,**

(zusammen mit Gisela Geilert), in: Handbuch Kulturmanagement, Loseblattsammlung, Raabe-Verlag, Stuttgart 2013.

### **Cultural Governance im Multiprojektmanagement. Fallbeispiel „Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010“,**

(zusammen mit Gisela Geilert) in: Kulturmanagement und Europäische Kulturarbeit. Tendenzen – Förderungen – Innovationen, transcript Verlag, Bielefeld 2012, S. 193 ff.

### **Kulturhauptstadt,**

(zusammen mit Nikolaj Baier) in: Glossar Kulturmanagement, hrsg. Verena Lewinski-Reuter, Stefan Lüddemann, VS Verlag, Wiesbaden 2001, S. 150 ff..

### **Die programmatische Entwicklung der Kulturhauptstadt Europa RUHR.2010,**

in: RUHR.2010. Die unmögliche Kulturhauptstadt, Klartext Verlag, Essen 2011, S. 12 ff.

### **RUHR.2010 – eine neue Marke im Kulturtourismus,**

in: Neue Impulse im Kulturtourismus, hrsg. von Andrea Hausmann, Laura Murzik, VS Verlag, Wiesbaden 2011, S. 255 ff.

**Kulturpolitik – Eventpolitik – Regional Governance – Zur Regionalen Aushandlung von Events am Beispiel der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010,**

(zusammen mit Christine Domgörgen, Gisela Geilert) in: Urbane Events, hrsg. von Gregor Betz, Ronald Hitzler, Michaela Pfadenhauer, VS Verlag, Wiesbaden 2011, S. 297 ff.

**Kulturhauptstadt RUHR.2020 – Kulturhauptstadt der Glokalität,**

in: Metropole Ruhr - Raum für die Zukunft, Kommunikation und Wirtschaft, Oldenburg 2010, S. 176 ff.

**Investments in die Kultur – Das Zusammenwirken von Staat, Markt und Zivilgesellschaft,**

in: CIAM-III, hrsg. von Peter M. Lynen, Kunstakademie Düsseldorf, Düsseldorf 2010, S. 50 ff.

**RUHR.2010 und die Folgen,**

in: Werte Wissen Wachstum, hrsg. von Klaus Engel, Michael Vassiliadis, Hoffmann und Campe, Hamburg 2010 (zusammen mit Fritz Pleitgen), S. 219 ff.

**Pflichtaufgaben, Grundversorgung und kulturelle Infrastruktur,**

in: Jahrbuch für Kulturpolitik, hrsg. von Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, Klartext, Essen 2010, S. 27 ff.

**Begreifen, Gestalten, Bewegen,**

(zusammen mit Nikolaj Beier) in: Intervention Kultur, hrsg. von Kristina Volke, VS Verlag, Wiesbaden 2010, S. 43 ff.

**Governance und Kulturpolitik,**

(zusammen mit Tobias Knoblich) in: APuZ Ausgabe 8, hrsg. von der Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn, 2009, S. 34 ff.

**Kooperation und Eigensinn – Cultural Governance,**

(zusammen mit Marc Grandmontage) in: Regionale Kooperationen im Kulturbereich, hrsg. von Patrick S. Föhl, Iken Neisener, Sigrid Redies, transcript Verlag, Bielefeld 2009, S. 193 ff.

**Interkulturelle Bildung. Interkulturelle Bildung als Aufgabe kommunaler Kulturpolitik,**

in: Interkulturelle Bildung – Ein Weg zur Integration, hrsg. von Kulturpolitische Gesellschaft e.V., Klartext Verlag Essen, Essen 2008, S. 18 ff.

**Aktivierendes Kulturmanagement,**

in: Kulturmanagement der Zukunft, hrsg. von Verena Lewinski-Reuter, Stefan Lüddemann, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2008, S. 121 ff.

**Der Enquete-Bericht kann Basis für eine kulturpolitische Offensive zur kulturellen Bildung sein, (Einleitung zu „Handlungsempfehlungen der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“ zur kulturellen Bildung Dezember 2007),**

in: Kulturelle Bildung für alle, Deutsche UNESCO Kommission Bonn, Bonn 2008, S. 61 ff.

**Im Wandel begegnen wir unserer Kreativität,**

(zusammen mit Dieter Gorny) in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2008, hrsg. von Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, Klartext Essen 2008, S. 73 ff.

**Kulturverfassungsrecht – Kulturverwaltungsrecht,**

in: Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis, hrsg. von Armin Klein, Vahlen München, München 2008, S. 187.

**Politik-Marketing für Musikschulen,**

in: Zukunft für Musikschulen. Herausforderungen und Perspektiven der Zukunftssicherung öffentlicher Musikschulen, hrsg. von Thomas Knubben und Petra Schneidewind, transcript Verlag, Bielefeld 2007, S. 41 ff.

**Erwartungen der Politik an die Archive,**

in: Archive und Öffentlichkeit. 76. Deutscher Archivtag 2006 in Essen, VdA – Verband deutscher Archivarinnen und Archivare e.V., Verlagsdruckerei Schmidt, Neustadt a. d. Aisch 2007, S. 25 ff.

**Kulturhauptstadt-Bewerbung als Regional Governance,**

in: Regional Governance. Steuerung, Koordination und Kommunikation in regionalen Netzwerken als neue Formen des Regierens, hrsg. von Ralf Kleinfeld, Harald Plamper, Andreas Huber, V&R Unipress, Göttingen 2006, S. 207 ff.

**Aufgaben der Kulturpolitik,**

in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2006, hrsg. v. Norbert Sievers, Bernd Wagner, Essen 2006, S.119 ff.

**Kultur für alle und von allen\* ein Erfolgs- oder Auslaufmodell?**

in: Kulturvermittlung zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing, hrsg. von Birgit Mandel, Bielefeld 2005, S. 25 ff.

**Kulturförderung auf der Basis von Richtlinien,**

(zusammen mit Annika Trockel) in: Handbuch KulturManagement, Loseblattsammlung, Ausgabe September, Berlin 2005.

**Publikum Macht Kultur? 20 Thesen über eine distanzierte Begegnung,**

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2005, hrsg. vom Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, Essen 2005, S. 35ff.

**Kulturpolitik und Theater,**

in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2004 (Thema: Theaterdebatte), hrsg. vom Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft. Bonn/Essen 2004, S. 44 ff.

**Kulturwirtschaft als Motor des Strukturwandels,**

in: Strukturwandel und Strukturpolitik in Nordrhein-Westfalen. hrsg. von Stefan Goch, Münster 2004, S. 328 ff.

**Stiftungen als Partner kommunaler Kulturpolitik,**

in: Bundesverband deutscher Stiftungen (Hrsg.), Vom Steuerstaat zum Stifterengagement, Berlin 2003, S. 163 ff.

**Im Wandel voneinander lernen,**

in: Labor Ostdeutschland - Kulturelle Praxis im gesellschaftlichen Wandel, hrsg. von Kristina Bauer-Volke, Ina Dietzsch, Berlin 2003, S. 59 ff.

**Kommunales Kulturmanagement und Private Public Partnership,**

in: ArtInvestor. Handbuch für Kunst und Investment, hrsg. von Lothar Pues, Edgar Quadt Rissa, München 2002, S. 263 ff.

**Wo bleiben die Ideale? Ästhetik und Ethik in Kunst und Kulturpolitik,**

in: Deutsches Jahrbuch für Kulturmanagement 2001, hrsg. von Werner Heinrichs, Armin Klein, Baden-Baden 2002, S. 11 ff.

**Kulturstaat - Staatskultur,**

in: Staatskultur im Wandel. Beiträge der 69. Staatswissenschaftlichen Fortbildungstagung an der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer, hrsg. von Hermann Hill, Berlin 2002, S. 27 ff.

**Kulturkompetenz von Land und Kommune am Beispiel des Musikschulwesens,**

in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2001, hrsg. vom Institut für Kulturpolitik, Essen 2002.

**Stadtkultur in Partnerschaft,**

in: Kultur und Wirtschaft, hrsg. von Hilmar Hoffmann, Köln 2001, S. 29 ff.

**Wer die Musik bestellt. Musik im Spannungsfeld von Kulturpolitik und institutionellen Rahmenbedingungen,**

in: Querverbindungen. Anstöße zur Erweiterung musikpädagogischer Spielräume, hrsg. von Gerhard Mantel, Mainz/London u.a. 2000, S. 17 ff.

**Kulturpolitik als Gesellschaftspolitik - Zum Gestaltungsanspruch kommunaler Kulturarbeit,**

in: Realitäten und Visionen. Hilmar Hoffmann zu ehren, hrsg. von Peter Wapnewski, Köln 2000, S. 294 ff.

**Qualitätsmanagement in Kultureinrichtungen,**

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Handbuch Kulturmanagement, Loseblattsammlung, Raabe-Verlag, Stuttgart 2000.

**Zentrale Aufgabe der Zukunft: Kulturelle Netzwerke schaffen - Perspektiven zur zukünftigen Arbeit der Kultur Ruhr GmbH,**

(zusammen mit Hans-Georg Küppers, Peter Rose) in: Jahrbuch Ruhrgebiet 1999/2000. hrsg. vom Kommunalverband Ruhrgebiet, Essen 1999.

**Kultursponsoring - Beispiele aus der kommunalen Praxis,**

(zusammen mit Brigitte Norwidat-Altmann) in: Kultur- und Tourismus Management, Reader Kulturförderung/Kulturfinanzierung, zusammengestellt von Thomas Heinze, Hagen 1996, S. 73 ff.

**erneut abgedruckt in: Kulturfinanzierung. Sponsoring - Fundraising - Public-Private-Partnership,**

hrsg. von Thomas Heinze, LIT Verlag, Münster 1999, S. 105 ff.

**Kommunale Musikpolitik,**

(zusammen mit Christian de Witt) in: Musik und Politik - Dimensionen einer undefinierten Beziehung, hrsg. von Bernhard Frevel, Regensburg 1997, S. 171 ff.

**Kommunale Kulturpolitik und die Folgen der Wiedervereinigung,**

in: Kulturmanagement - Professionalisierung kommunaler Kulturarbeit, hrsg. von Thomas Heinze, Opladen 1994, S. 141 ff.

**Kommunalpolitik,**

in: Handbuch zur deutschen Einheit, hrsg. von Werner Weidenfeld, Karl-Rudolf Korte, Frankfurt/Main /New York 1993 S. 413 ff.

### **III Zeitschriftenaufsätze, Kommentare**

#### **Kultur stiften - Die Rolle der Zivilgesellschaft,**

in: Jahresbericht des Deutschen Stiftungszentrums 2016/2017, Deutsches Stiftungszentrum, Essen 2017, S. 14ff.

#### **Wie finden Stiftungen qualifiziertes Personal? - 10 Schritte zur wirkungsvollen Personalgewinnung von Kulturstiftungen**

(zusammen mit den Teams von KULTUREXPERTEN und KULTURPERSONAL), in: Rote Seiten 1/2017 – Stiftung&Sponsoring, Erich Schmidt Verlag, Berlin 2017.

#### **Kulturpolitik komplex: Das Planen, Bauen und Betreiben von Kulturimmobilien**

(zusammen mit Lisa Höhne), in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 154 (III/16), Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2016.

**Erfolg ist planbar: Das richtige Bauen von Kulturimmobilien** (zusammen mit Lisa Höhne), in: Kulturkreis Magazin (BDI) No. 59/ Sommer 2016, S. 8-12

**Cultural and Regional Governance (Vortrag)**, Tagungsdokumentation der Kulturgipfel GmbH zur Tagung: Kulturtourismus neu denken 2030 am 13.04.2016 in München. S. 11-14

#### **Cultural Governance im Kulturtourismus**

in: Public Marketing, Nr. 7-8/16, S. 32 ff.

#### **Der Plan vom Planen, Bauen und Betreiben. Die Entstehung und Bedeutung von Kulturimmobilien – über politische Skandale und gute Beispiele,**

(zusammen mit Lisa Höhne) in: Politik & Kultur, Nr. 4/16, S. 12

#### **„Im Dunkeln tappen oder Orientierung gewinnen? Zur Notwendigkeit von Berufsbildern für Kulturmanager“,**

in: KM Magazin, Nr. 73, KM KULTURMANAGEMENT NETWORK GMBH , Weimar 2012, S. 6 ff.

#### **Aktivierender Kulturstaat,**

in: Kulturpolitische Mitteilungen, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2008.

#### **Blick zurück nach vorn -- Von der neuen zur aktivierenden Kulturpolitik,**

in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 2, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2006 , S.29ff.

#### **Kultur für alle bleibt die Leitidee. Kulturelle Grundversorgung und gesellschaftliche Nachhaltigkeit,**

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Politik & Kultur, Nr. 3/05, S.3 f.

#### **Verankerung einer kulturellen Staatszielbestimmung im Grundgesetz,**

(zusammen mit Marc Grandmontagne) in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 4, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2004, S.42 ff.

#### **Kulturelle Grundversorgung und potemkinsche Dörfer,**

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 4, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2004, S.26 ff.

#### **Kulturelle Grundversorgung und gesellschaftliche Nachhaltigkeit,**

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 3, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2004, S.23 ff.

**Verantwortlichkeiten klären und wahrnehmen. Zur Arbeit der Enquete Kommission  
"Kultur in Deutschland",**

in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 3, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2004, S.6.

**Die Herausforderung der Interkulturalität,**

in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 3, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2003, S.4 f.

**Künste und kulturelle Bildung als Kraftfelder der Kulturpolitik,**

in: Aus Politik und Zeitgeschichte (Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament) Ausgabe 12, Berlin 2003, S.6 ff.

**Die Archive in der Kulturpolitik der Städte,**

in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 4, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2002, S.62 ff.

**Kulturpolitik zwischen Individuum und Kollektiv,**

in: Kulturpolitische Mitteilungen Nr. 93, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2001, S.69 ff.

**Essen beschließt Leitlinien für die Bildungspolitik,**

(zusammen mit Regine Möllenbeck) in: Der Städtetag Ausgabe 10, Berlin 2000, S.64 ff.

**Leitlinienentwicklung und Kontraktmanagement,**

in: Die Neue Verwaltung Ausgabe 1, Bonn 1999, S.15 ff.

**Die Musikschule - eine Bildungs- und Kultureinrichtung im rechtsfreien  
Raum?**

in: Die öffentliche Verwaltung Heft 6, Stuttgart 1994, S.249 ff.

**Personalwirtschaft der Städte,**

in: Verwaltungsarchiv Heft 1, Carl Heymanns Verlag KG, Köln 1994, S. 5, 122 ff.

**Personalwirtschaft der Städte in den neuen Ländern,**

in: Verwaltungsorganisation Ausgabe 2, 1993, S.11 f.

**Innerdeutsche Städtepartnerschaften - Basis der Verwaltungshilfe,**

in: Die Neue Verwaltung Heft 2, 1992, S.16 f.

**Städte, Kreise und Gemeinden im Umbruch - Der Aufbau der Kommunalverwaltungen  
in den neuen Bundesländern,**

in: Deutschland Archiv, Bielefeld 1992, S.12 ff.

**Der Deutsche Städtetag als Wegbereiter der kommunalen Selbstverwaltung in den neuen  
Ländern,**

in: Der Städtetag, Köln 1991, S.401 ff.

**Verwaltungshilfe für die Kommunen in den neuen Ländern der Bundesrepublik  
Deutschland,**

in: Archiv für Kommunalwissenschaften Ausgabe 1, 1991, S.3 ff.

**Die Landeshauptstadt - Kristallisationsort von Land und Region,**

(zusammen mit Jochen Dieckmann), Der Städtetag 1991. S.43ff.

**Stadtmarketing und Kultursponsoring - Der Imagefaktor "Kultur",**  
Der Städtetag, Berlin/Köln 1990, S.198ff.

**Kulturpolitik in der Stadt -10 Jahre Diskussion eines Verfassungsauftrages,**  
Verwaltungsrundschau, Verlag W. Kohlhammer GmbH 1989, S.394 ff.  
(ebenfalls erschienen in: Kulturpolitische Mitteilungen Nr.46, 111/1989, S.19ff.)

**Auf den Punkt gebracht - Forderungen und Folgerungen aus Kultur 90,**  
SGK-Forum 1/89, S.1 ff.  
(ebenfalls erschienen in: Eildienst Städtetag Nordrhein-Westfalen, Berlin/Köln 1989, S. 62 ff).

**Kulturpolitik ins Zentrum der Kommunalpolitik - Utopie oder Realität?**  
Der Städtetag, Berlin/Köln 1988, S.786 f.

**Kultur 90 - eine Kulturoffensive nordrhein-westfälischer Städte,**  
Der Städtetag, Berlin/Köln 1988, S.687 ff.