

I Bücher und Dokumentationen

DIE KULTURIMMOBILIE. Planen – Bauen – Betreiben. Beispiele und Erfolgskonzepte (zusammen mit Simone Raskob und Gabriele Willems), 384 S., Edition Umbruch - Texte zur Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, transcript-Verlag, Bielefeld 2016

Kultursponsoring. Leitfaden für kreative Allianzen (zusammen mit Julia Frohne und Brigitte Norwidat-Altmann) 158 S., VS-Verlag, Wiesbaden 2015

Programm- und Projektmanagement im Kulturbetrieb. Die Organisation der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 (e-book), (zusammen mit Eckart Achauer) 190 S., Raabe, Essen 2012.

Programme and Project Development in Arts Management Organising the European Capital of Culture RUHR.2010 (e-book), (zusammen mit Eckart Achauer) 190 S., Raabe, Essen 2012.

RUHR. Vom Mythos zur Marke, 420 S., Klartext, Essen 2010.

Kulturstaat Deutschland – Plädoyer für eine aktivierende Kulturpolitik, 310 S., transcript Verlag-Verlag, Bielefeld 2008.

Kulturmanagement & Kulturpolitik – Die Kunst, Kultur zu ermöglichen, (zusammen mit Friedrich Loock) 500 S., Loseblatt, Raabe Verlag, Berlin 2006.

Kommunales Kulturrecht, 300 S., Beck Verlag, München 2005.

Was bleibt? Kulturpolitik in persönlicher Bilanz, (zusammen mit Michael Zimmermann), Bd. 16 in der Schriftreihe der Kulturpolitischen Gesellschaft, 320 S., Klartext Verlag, Essen 2001.

Kultur-Sponsoring für die kommunale Kulturarbeit, (zusammen mit Günther E. Braun, Thomas Gallus) Deutscher Gemeindeverlag, Köln 1996.

Der Einigungsvertrag in der kommunalen Praxis, (zusammen mit Hans-Christian Otto) 163 S., KOVA-Fachverlag, 1. Auflage Berlin/München 1991; 2. Auflage 1991.

Die Musikschule. Ein Beitrag zum kommunalen Kulturverwaltungsrecht, Neue Schriften des Deutschen Städtetages, Heft 59, 376 S., Köln u.a. 1989 (zusammen mit: W. Kohlhammer).

II. Beiträge in Sammelwerken

Perspektiven der Kulturfinanzierung in Deutschland,

in: Zwischen kulturellem Reichtum und knappen Kassen. Perspektiven der Museumsfinanzierung, hrsg. von Matthias Dreyer und Rolf Wiese, Förderverein des Freilichtmuseums am Kiekeberg e. V., Rosengarten-Ehestorf 2016. S. 9 ff.

Die Kulturimmobilie. Ihre Bedeutung und ihr Auftrag

(zusammen mit Lisa Höhne), in: Handbuch Kulturmanagement, Nr. 49, Loseblattsammlung, Raabe-Verlag, Stuttgart 2016.

Nicht nur wenn es regnet. Plädoyer für ein neues Selbstbewusstsein der Museen als professionelle Tourismuspartner,

in: Sehenswert! Museen als touristisches Angebot, Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, München 2015, S. 25 ff.

Pflichtaufgabe, Grundversorgung und kulturelle Infrastruktur,

in: Rechtsprobleme im Kulturbetrieb, Facultas Verlags- und Buchhandels AG, Wien 2015, S. 83 ff.

Wege in die Kulturgesellschaft. Der wa(h)re Wert der Kultur,

in: KULTURWERTE. Zur kulturellen Seite der Kreativwirtschaft, STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e.V., Ingolstadt 2015, S. 96 ff.

Die Gestaltung von Kooperationen, Partnerschaften und Netzwerken – das „Beziehungsmanagement“ in Kunst und Kultur,

(zusammen mit Gisela Geilert), in: Handbuch Kulturmanagement, Loseblattsammlung, Raabe-Verlag, Stuttgart 2013.

Cultural Governance im Multiprojektmanagement. Fallbeispiel „Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010“,

(zusammen mit Gisela Geilert) in: Kulturmanagement und Europäische Kulturarbeit. Tendenzen – Förderungen – Innovationen, transcript Verlag, Bielefeld 2012, S. 193 ff.

Kulturhauptstadt,

(zusammen mit Nikolaj Baier) in: Glossar Kulturmanagement, hrsg. Verena Lewinski-Reuter, Stefan Lüddemann, VS Verlag, Wiesbaden 2001, S. 150 ff..

Die programmatische Entwicklung der Kulturhauptstadt Europa RUHR.2010,

in: RUHR.2010. Die unmögliche Kulturhauptstadt, Klartext Verlag, Essen 2011, S. 12 ff.

RUHR.2010 – eine neue Marke im Kulturtourismus,

in: Neue Impulse im Kulturtourismus, hrsg. von Andrea Hausmann, Laura Murzik, VS Verlag, Wiesbaden 2011, S. 255 ff.

Kulturpolitik – Eventpolitik – Regional Governance – Zur Regionalen Aushandlung von Events am Beispiel der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010,

(zusammen mit Christine Domgörgen, Gisela Geilert) in: Urbane Events, hrsg. von Gregor Betz, Ronald Hitzler, Michaela Pfadenhauer, VS Verlag, Wiesbaden 2011, S. 297 ff.

Kulturhauptstadt RUHR.2020 – Kulturhauptstadt der Glokalität,

in: Metropole Ruhr - Raum für die Zukunft, Kommunikation und Wirtschaft, Oldenburg 2010, S. 176 ff.

Investments in die Kultur – Das Zusammenwirken von Staat, Markt und Zivilgesellschaft,

in: CIAM-III, hrsg. von Peter M. Lynen, Kunstakademie Düsseldorf, Düsseldorf 2010, S. 50 ff.

RUHR.2010 und die Folgen,

in: Werte Wissen Wachstum, hrsg. von Klaus Engel, Michael Vassiliadis, Hoffmann und Campe, Hamburg 2010 (zusammen mit Fritz Pleitgen), S. 219 ff.

Pflichtaufgaben, Grundversorgung und kulturelle Infrastruktur,

in: Jahrbuch für Kulturpolitik, hrsg. von Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, Klartext, Essen 2010, S. 27 ff.

Begreifen, Gestalten, Bewegen,

(zusammen mit Nikolaj Beier) in: Intervention Kultur, hrsg. von Kristina Volke, VS Verlag, Wiesbaden 2010, S. 43 ff.

Governance und Kulturpolitik,

(zusammen mit Tobias Knoblich) in: APuZ Ausgabe 8, hrsg. von der Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn, 2009, S. 34 ff.

Kooperation und Eigensinn – Cultural Governance,

(zusammen mit Marc Grandmontage) in: Regionale Kooperationen im Kulturbereich, hrsg. von Patrick S. Föhl, Iken Neisener, Sigrid Redies, transcript Verlag, Bielefeld 2009, S. 193 ff.

Interkulturelle Bildung. Interkulturelle Bildung als Aufgabe kommunaler Kulturpolitik,

in: Interkulturelle Bildung – Ein Weg zur Integration, hrsg. von Kulturpolitische Gesellschaft e.V., Klartext Verlag Essen, Essen 2008, S. 18 ff.

Aktivierendes Kulturmanagement,

in: Kulturmanagement der Zukunft, hrsg. von Verena Lewinski-Reuter, Stefan Lüddemann, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2008, S. 121 ff.

Der Enquete-Bericht kann Basis für eine kulturpolitische Offensive zur kulturellen Bildung sein, (Einleitung zu „Handlungsempfehlungen der Enquete-Kommission „Kultur in Deutschland“ zur kulturellen Bildung Dezember 2007),

in: Kulturelle Bildung für alle, Deutsche UNESCO Kommission Bonn, Bonn 2008, S. 61 ff.

Im Wandel begegnen wir unserer Kreativität,

(zusammen mit Dieter Gorny) in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2008, hrsg. von Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, Klartext Essen 2008, S. 73 ff.

Kulturverfassungsrecht – Kulturverwaltungsrecht,

in: Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis, hrsg. von Armin Klein, Vahlen München, München 2008, S. 187.

Politik-Marketing für Musikschulen,

in: Zukunft für Musikschulen. Herausforderungen und Perspektiven der Zukunftssicherung öffentlicher Musikschulen, hrsg. von Thomas Knubben und Petra Schneidewind, transcript Verlag, Bielefeld 2007, S. 41 ff.

Erwartungen der Politik an die Archive,

in: Archive und Öffentlichkeit. 76. Deutscher Archivtag 2006 in Essen, VdA – Verband deutscher Archivarinnen und Archivare e.V., Verlagsdruckerei Schmidt, Neustadt a. d. Aisch 2007, S. 25 ff.

Kulturhauptstadt-Bewerbung als Regional Governance,

in: Regional Governance. Steuerung, Koordination und Kommunikation in regionalen Netzwerken als neue Formen des Regierens, hrsg. von Ralf Kleinfeld, Harald Plamper, Andreas Huber, V&R Unipress, Göttingen 2006, S. 207 ff.

Aufgaben der Kulturpolitik,

in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2006, hrsg. v. Norbert Sievers, Bernd Wagner, Essen 2006, S.119 ff.

Kultur für alle und von allen* ein Erfolgs- oder Auslaufmodell?

in: Kulturvermittlung zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing, hrsg. von Birgit Mandel, Bielefeld 2005, S. 25 ff.

Kulturförderung auf der Basis von Richtlinien,

(zusammen mit Annika Trockel) in: Handbuch KulturManagement, Loseblattsammlung, Ausgabe September, Berlin 2005.

Publikum Macht Kultur? 20 Thesen über eine distanzierte Begegnung,

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2005, hrsg. vom Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, Essen 2005, S. 35ff.

Kulturpolitik und Theater,

in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2004 (Thema: Theaterdebatte), hrsg. vom Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft. Bonn/Essen 2004, S. 44 ff.

Kulturwirtschaft als Motor des Strukturwandels,

in: Strukturwandel und Strukturpolitik in Nordrhein-Westfalen. hrsg. von Stefan Goch, Münster 2004, S. 328 ff.

Stiftungen als Partner kommunaler Kulturpolitik,

in: Bundesverband deutscher Stiftungen (Hrsg.), Vom Steuerstaat zum Stifterengagement, Berlin 2003, S. 163 ff.

Im Wandel voneinander lernen,

in: Labor Ostdeutschland - Kulturelle Praxis im gesellschaftlichen Wandel, hrsg. von Kristina Bauer-Volke, Ina Dietzsch, Berlin 2003, S. 59 ff.

Kommunales Kulturmanagement und Private Public Partnership,

in: ArtInvestor. Handbuch für Kunst und Investment, hrsg. von Lothar Pues, Edgar Quadt Rissa, München 2002, S. 263 ff.

Wo bleiben die Ideale? Ästhetik und Ethik in Kunst und Kulturpolitik,

in: Deutsches Jahrbuch für Kulturmanagement 2001, hrsg. von Werner Heinrichs, Armin Klein, Baden-Baden 2002, S. 11 ff.

Kulturstaat - Staatskultur,

in: Staatskultur im Wandel. Beiträge der 69. Staatswissenschaftlichen Fortbildungstagung an der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer, hrsg. von Hermann Hill, Berlin 2002, S. 27 ff.

Kulturkompetenz von Land und Kommune am Beispiel des Musikschulwesens,

in: Jahrbuch für Kulturpolitik 2001, hrsg. vom Institut für Kulturpolitik, Essen 2002.

Stadtkultur in Partnerschaft,

in: Kultur und Wirtschaft, hrsg. von Hilmar Hoffmann, Köln 2001, S. 29 ff.

Wer die Musik bestellt. Musik im Spannungsfeld von Kulturpolitik und institutionellen Rahmenbedingungen,

in: Querverbindungen. Anstöße zur Erweiterung musikpädagogischer Spielräume, hrsg. von Gerhard Mantel, Mainz/London u.a. 2000, S. 17 ff.

Kulturpolitik als Gesellschaftspolitik - Zum Gestaltungsanspruch kommunaler Kulturarbeit,

in: Realitäten und Visionen. Hilmar Hoffmann zu ehren, hrsg. von Peter Wapnewski, Köln 2000, S. 294 ff.

Qualitätsmanagement in Kultureinrichtungen,

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Handbuch Kulturmanagement, Loseblattsammlung, Raabe-Verlag, Stuttgart 2000.

Zentrale Aufgabe der Zukunft: Kulturelle Netzwerke schaffen - Perspektiven zur zukünftigen Arbeit der Kultur Ruhr GmbH,

(zusammen mit Hans-Georg Küppers, Peter Rose) in: Jahrbuch Ruhrgebiet 1999/2000. hrsg. vom Kommunalverband Ruhrgebiet, Essen 1999.

Kultursponsoring - Beispiele aus der kommunalen Praxis,

(zusammen mit Brigitte Norwidat-Altman) in: Kultur- und Tourismus Management, Reader Kulturförderung/Kulturfinanzierung, zusammengestellt von Thomas Heinze, Hagen 1996, S. 73 ff.

erneut abgedruckt in: Kulturfinanzierung. Sponsoring - Fundraising - Public-Private-Partnership,

hrsg. von Thomas Heinze, LIT Verlag, Münster 1999, S. 105 ff.

Kommunale Musikpolitik,

(zusammen mit Christian de Witt) in: Musik und Politik - Dimensionen einer undefinierten Beziehung, hrsg. von Bernhard Frevel, Regensburg 1997, S. 171 ff.

Kommunale Kulturpolitik und die Folgen der Wiedervereinigung,

in: Kulturmanagement - Professionalisierung kommunaler Kulturarbeit, hrsg. von Thomas Heinze, Opladen 1994, S. 141 ff.

Kommunalpolitik,

in: Handbuch zur deutschen Einheit, hrsg. von Werner Weidenfeld, Karl-Rudolf Korte, Frankfurt/Main /New York 1993 S. 413 ff.

III Zeitschriftenaufsätze, Kommentare

Wie finden Stiftungen qualifiziertes Personal? 10 Schritte zur wirkungsvollen

Personalgewinnung von Kulturstiftungen (zusammen mit den Teams von KULTUREXPERTEN und KULTURPERSONAL), in: Rote Seiten 1/2017 – Stiftung&Sponsoring, Erich Schmidt Verlag, Berlin 2017.

Kulturpolitik komplex: Das Planen, Bauen und Betreiben von Kulturimmobilien

(zusammen mit Lisa Höhne), in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 154 (III/16), Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2016.

Erfolg ist planbar: Das richtige Bauen von Kulturimmobilien (zusammen mit Lisa

Höhne), in: Kulturkreis Magazin (BDI) No. 59/ Sommer 2016, S. 8-12

Cultural and Regional Governance (Vortrag), Tagungsdokumentation der Kulturgipfel GmbH zur Tagung: Kulturtourismus neu denken 2030 am 13.04.2016 in München. S. 11-14

Cultural Governance im Kulturtourismus

in: Public Marketing, Nr. 7-8/16, S. 32 ff.

Der Plan vom Planen, Bauen und Betreiben. Die Entstehung und Bedeutung von Kulturimmobilien – über politische Skandale und gute Beispiele,

(zusammen mit Lisa Höhne) in: Politik & Kultur, Nr. 4/16, S. 12

„Im Dunkeln tappen oder Orientierung gewinnen? Zur Notwendigkeit von Berufsbildern für Kulturmanager“,

in: KM Magazin, Nr. 73, KM KULTURMANAGEMENT NETWORK GMBH , Weimar 2012, S. 6 ff.

Aktivierender Kulturstaat,

in: Kulturpolitische Mitteilungen, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2008.

Blick zurück nach vorn -- Von der neuen zur aktivierenden Kulturpolitik,

in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 2, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2006 , S.29ff.

Kultur für alle bleibt die Leitidee. Kulturelle Grundversorgung und gesellschaftliche Nachhaltigkeit,

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Politik & Kultur, Nr. 3/05, S.3 f.

Verankerung einer kulturellen Staatszielbestimmung im Grundgesetz,

(zusammen mit Marc Grandmontagne) in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 4, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2004, S.42 ff.

Kulturelle Grundversorgung und potemkinsche Dörfer,

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 4, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2004, S.26 ff.

Kulturelle Grundversorgung und gesellschaftliche Nachhaltigkeit,

(zusammen mit Michael Zimmermann) in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 3, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2004, S.23 ff.

Verantwortlichkeiten klären und wahrnehmen. Zur Arbeit der Enquete Kommission “Kultur in Deutschland“,

in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 3, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2004, S.6.

Die Herausforderung der Interkulturalität,

in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 3, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2003, S.4 f.

Künste und kulturelle Bildung als Kraftfelder der Kulturpolitik,

in: Aus Politik und Zeitgeschichte (Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament) Ausgabe 12, Berlin 2003, S.6 ff.

Die Archive in der Kulturpolitik der Städte,

in: Kulturpolitische Mitteilungen Ausgabe 4, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2002, S.62 ff.

Kulturpolitik zwischen Individuum und Kollektiv,

in: Kulturpolitische Mitteilungen Nr. 93, Kulturpolitische Gesellschaft Bonn, Bonn 2001, S.69 ff.

Essen beschließt Leitlinien für die Bildungspolitik,
(zusammen mit Regine Möllenbeck) in: Der Städtetag Ausgabe 10, Berlin 2000, S.64 ff.

Leitlinienentwicklung und Kontraktmanagement,
in: Die Neue Verwaltung Ausgabe 1, Bonn 1999, S.15 ff.

Die Musikschule - eine Bildungs- und Kultureinrichtung im rechtsfreien Raum?
in: Die öffentliche Verwaltung Heft 6, Stuttgart 1994, S.249 ff.

Personalwirtschaft der Städte,
in: Verwaltungsarchiv Heft 1, Carl Heymanns Verlag KG, Köln 1994, S. 5, 122 ff.

Personalwirtschaft der Städte in den neuen Ländern,
in: Verwaltungsorganisation Ausgabe 2, 1993, S.11 f.

Innerdeutsche Städtepartnerschaften - Basis der Verwaltungshilfe,
in: Die Neue Verwaltung Heft 2, 1992, S.16 f.

Städte, Kreise und Gemeinden im Umbruch - Der Aufbau der Kommunalverwaltungen in den neuen Bundesländern,
in: Deutschland Archiv, Bielefeld 1992, S.12 ff.

Der Deutsche Städtetag als Wegbereiter der kommunalen Selbstverwaltung in den neuen Ländern,
in: Der Städtetag, Köln 1991, S.401 ff.

Verwaltungshilfe für die Kommunen in den neuen Ländern der Bundesrepublik Deutschland,
in: Archiv für Kommunalwissenschaften Ausgabe 1, 1991, S.3 ff.

Die Landeshauptstadt - Kristallisationsort von Land und Region,
(zusammen mit Jochen Dieckmann), Der Städtetag 1991. S.43ff.

Stadtmarketing und Kultursponsoring - Der Imagefaktor "Kultur",
Der Städtetag, Berlin/Köln 1990, S.198ff.

Kulturpolitik in der Stadt -10 Jahre Diskussion eines Verfassungsauftrages,
Verwaltungsrundschau, Verlag W. Kohlhammer GmbH 1989, S.394 ff.
(ebenfalls erschienen in: Kulturpolitische Mitteilungen Nr.46, 111/1989, S.19ff.)

Auf den Punkt gebracht - Forderungen und Folgerungen aus Kultur 90,
SGK-Forum 1/89, S.1 ff.
(ebenfalls erschienen in: Eildienst Städtetag Nordrhein-Westfalen, Berlin/Köln 1989, S. 62 ff).

Kulturpolitik ins Zentrum der Kommunalpolitik - Utopie oder Realität?
Der Städtetag, Berlin/Köln 1988, S.786 f.

Kultur 90 - eine Kulturoffensive nordrhein-westfälischer Städte,
Der Städtetag, Berlin/Köln 1988, S.687 ff.