



Die Wissensstadt Göttingen ist einer der international renommiertesten Hochschul- und Wissenschaftsstandorte in Europa. Als Life.Science.City zwischen der Landeshauptstadt Hannover und der nordhessischen Stadt Kassel ist sie mit ca. 135.000 Einwohner*innen der wirtschaftliche und kulturelle Mittelpunkt und das Oberzentrum für den Süden Niedersachsens, einer Region mit knapp 500.000 Einwohner*innen. Die Stadt zeichnet sich durch Dynamik, Kreativität, Internationalität und Vielfalt aus und ist wichtiger Teil der europäischen Metropolregion Hannover – Braunschweig – Göttingen – Wolfsburg.

Die Göttingen Marketing GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

„Geschäftsführung (w/m/div)“

Die im Oktober 2022 gegründete Göttingen Marketing GmbH ist eine 100%ige Tochter der Stadt Göttingen. Sie soll die Position Göttingens als national und international bedeutender Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort im Rahmen eines zu entwickelnden Standortmarketingkonzepts zukunftsweisend ausbauen. Kern soll die Positionierung der Stadt Göttingen als exzellent aufgestellter Life-Science-Standort mit attraktiven Chancen für Fach-, Führungs- und Arbeitskräfte sein. In diesem Zusammenhang gibt es Überlegungen, das Standortkonzept künftig gemeinsam mit den angrenzenden Landkreisen um eine regionale Komponente zu erweitern. Zu den wichtigen Aufgaben der Gesellschaft gehört selbstverständlich auch, die Bedeutung als Bildungs-, Dienstleistungs-, Freizeit-, Sport- und Kultur- sowie Einzelhandelsobozentrum prominent herauszustellen und noch nicht erschlossene touristische Potenziale auszubauen.

Ihre Aufgaben:

Als Alleingeschäftsführung verantworten Sie die strategische, wirtschaftliche, operative und personelle Leitung des Unternehmens. Im Zusammenspiel mit dem Aufsichtsrat, der Gesellschafterversammlung und den städtischen Gremien gestalten Sie die drei Hauptgeschäftsfelder Standort-, Tourismus- sowie City-Marketing, für die Fachteams aus bisherigen Organisationen in die neu gegründete Gesellschaft übernommen worden sind.

Im Fokus Ihrer Aufgaben steht die Umsetzung und strategische Weiterentwicklung eines umfassenden Standort- und Stadtmarketingkonzepts und einer darauf basierenden Markenbildung für die Stadt Göttingen auch gemeinsam mit weiteren

Partnern, wie der GWG Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung Göttingen mbH, dem Pro City e.V., dem Göttingen Tourismus und Marketing e.V. und der Arbeitsgruppe Regionalmarketing. Sie setzen Impulse für Innovationen, die die Stadt Göttingen im Wettbewerb von anderen Oberzentren abhebt, und entwickeln mit Ihrem Team erfolgreiche Strategien.

Daraus ergibt sich ein vielseitiges Spektrum an Gestaltungsmöglichkeiten, welches folgende weitere Aufgaben umfasst:

- Repräsentation der Göttingen Marketing GmbH und der Stadtmarke in unterschiedlichen Kontexten
- Ansprache der für das Stadt- und Standortmarketing relevanten Zielgruppen in Stadt und Region
- Pflege, Ausbau und Mobilisierung der lokalen und regionalen Netzwerke und Partnerschaften
- Führung eines engagierten Teams
- Entwicklung einer leistungsfähigen Organisationsstruktur der Göttingen Marketing GmbH
- Budgetverantwortung, Budget- und Projektcontrolling

Ihr Profil:

Als im Marketing versierte, strategisch und unternehmerisch agierende Persönlichkeit haben Sie Ihre Führungskompetenzen idealerweise in einem kommunalen Umfeld erworben. Auf Basis Ihrer fundierten Kenntnisse im Standort- und Stadtmarketing setzen Sie sich und Ihrem Team ehrgeizige und visionäre Ziele und verfolgen diese konsequent. Ein Gespür für gesellschaftliche Trends, Affinität zu Wissenschaft und Forschung sowie Wirtschaftsnähe sind mit Blick auf eine wirkungsvolle Ausrichtung des Unternehmens von Vorteil.

Zudem zeichnen Sie sich durch folgende weitere Kompetenzen aus:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in den Bereichen Marketing, (Wirtschafts-) Geografie, Betriebswirtschaft, Sozialwissenschaften oder Kulturmanagement, alternativ eine durch mehrjährige berufliche Erfahrungen im Stadt- und Standortmarketing bzw. in der Wirtschaftsförderung vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Leitungserfahrung, idealerweise im kommunalen Umfeld, gepaart mit einem wertschätzenden und motivierenden Führungsstil
- Eine unternehmerische Denkweise und eine hohe Umsetzungskompetenz
- Fundierte Kenntnisse im Standort- und Stadtmarketing
- Fähigkeiten in der Analyse und Ansprache einschlägiger Zielgruppen vor allem in Wirtschaft, Tourismus, Citymanagement, Hochschulen und in der Fachkräfteakquise
- Ausgeprägte Netzwerkfähigkeiten und ein repräsentatives Auftreten

- Kompetenzen im Budget- und Projektmanagement
- Überdurchschnittliches Engagement und hohe Belastbarkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- Einen großen Gestaltungsspielraum gerade auch im Zuge des strategischen Aufbaus des Unternehmens
- Ein engagiertes und professionelles Team mit aktuell 13 Mitarbeitenden
- Eine leistungsgerechte Vergütung nach privatrechtlicher Vereinbarung
- Eine zunächst auf fünf Jahre befristete Vollzeitstelle mit Aussicht auf Wiederbestellung
- Leben und arbeiten in einer außergewöhnlichen Region, in der Wissenschaft, Hochtechnologieunternehmen und besondere Lebensqualität zusammenkommen
- Ein familienfreundliches Umfeld in einer dynamischen Großstadt mit vielfältigen Bildungs-, Sport-, Kultur- und Freizeitangeboten

Es wird erwartet, dass Sie Ihren Hauptwohnsitz in Göttingen nehmen, da eine hohe Identifikation mit dem Standort ausgesprochen wichtig für Ihre erfolgreiche Arbeit sein wird.

Unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung und Identität oder Behinderung sind der Stadt Göttingen alle Bewerbungen willkommen. Dafür steht sie mit ihrer Unterschrift unter der Charta der Vielfalt ein.

Bitte bewerben Sie sich bis zum 20.04.2023. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

KEX_3324_*Ihr Nachname*_Bewerbung

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPERTEN Dr. Scheytt GmbH unter bewerbung@kulturexperten.de.

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen der Stadt Göttingen, der Göttingen Marketing GmbH und von KULTUREXPERTEN für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

**KULTUR
EXPERTEN**

Bei Rückfragen stehen Ihnen Prof. Dr. Oliver Scheytt oder Roman Hillebrand unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 858 911 50 zur Verfügung.