

# STAATSTHEATER KASSEL

Das Staatstheater Kassel ist ein Mehrsparten-Haus mit über 550 festen Mitarbeitenden. Der Spielplan des Staatstheaters sieht für Oper, Operette, Musical, Schauspiel, Performance, Tanz und Junges Staatstheater durchschnittlich 30 Neuproduktionen und mehrere Wiederaufnahmen in der Spielzeit vor. Der Konzertspielplan umfasst Sinfoniekonzerte, Ballhauskonzerte, ergänzt um Sonder-, Kinder- und Kammerkonzerte unterschiedlichster Stilrichtungen. Dieses Programm wird in unseren festen Spielstätten Opernhaus, Schauspielhaus und TiF – Theater im Fridericianum und vermehrt im öffentlichen Raum realisiert.

Unter der Intendanz von Florian Lutz und seinem Leitungsteam liegen die Schwerpunkte des Spielplans auf großen Partizipations- und Interaktionsprojekten, Uraufführungen, starkem Repertoire- und Ensembletheater und dezidiert spartenübergreifendem Arbeiten. Ab der Spielzeit 2024 / 2025 erwartet das Opernhaus des Staatstheaters Kassel aufgrund von Sanierungsarbeiten einen Umzug in eine Interimsspielstätte für mindestens drei Spielzeiten.

Das Staatstheater Kassel sucht ab der Spielzeit 2023/24 eine\*n

## **„Leiter\*in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/div)“**

Die Stelle ist in Vollzeit zu besetzen. Die Vergütung erfolgt nach NV Bühne. Je nach fachlichem Profil ist ein Schwerpunkt auf Pressearbeit, Marketing oder digitale Kommunikation denkbar. Sie ist nicht teilzeitgeeignet.

### **Ihre Aufgaben:**

Als Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Budgetverantwortung strukturieren Sie das Tagesgeschäft der Abteilung und entwickeln langfristige Strategien. Darunter fallen die Mediaplanung des Staatstheaters, die Konzeption und Durchführung von Kampagnen und das Entwickeln zukünftiger Strategien genauso wie die weitere Pflege und der Ausbau des Pressenetzwerks. Da der Ausbau der Digitalisierung am Staatstheater Kassel weiter forciert werden soll, wünschen wir uns die Weiterentwicklung der vorhandenen Website und einer bereits entsprechend gestalteten Corporate Identity hin zu einem innovativen digitalen Marketing und zeitgemäßer Kommunikation auf Social Media. Der künstlerische Kurs des Staatstheaters Kassel soll mit regionaler und überregionaler Pressearbeit unterstützt sowie neue zeitgemäße Kommunikations- und Marketingstrategien entwickelt werden.

### **Ihre Aufgaben im Einzelnen:**

- Strategische Planung und Umsetzung der internen und externen Kommunikation des Hauses
- Verantwortung der gesamten analogen und digitalen Pressearbeit einschließlich der Funktion als Pressesprecher\*in
- Entwicklung, Planung und Umsetzung imagebildender Kommunikations- und Marketingmaßnahmen einschließlich Kampagnenplanung und Organisation
- Ausbau der Digitalstrategie des Hauses und operative Umsetzung hin zu einem zeitgemäßen digitalen Marketing einschließlich Social Media
- Strategische und organisatorische Leitung der Abteilung (bestehend aus weiteren 4,5 VZÄ plus eine\*n Bundesfreiwilligendienstleistende\*n und einer/einem Werkstudierende\*n Fotografie) einschließlich Personalführung, Dienst- und Arbeitszeitkoordination sowie Budgetverantwortung
- Beobachtung aktueller Trends in der Medienlandschaft und Entwicklung innovativer, zielgruppenspezifischer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Auf- und Ausbau eines (inter-)nationalen Kooperationsnetzwerkes zu Medien sowie Journalist\*innen, Blogger\*innen und Multiplikator\*innen und lokalen, nationalen und internationalen Partner\*innen
- Ansprechpartner\*in sowohl für interne kommunikative Belange als auch für externe Agenturen und Partner\*innen

### **Ihr Profil:**

Sie sind eine agile und kreative Führungspersönlichkeit, die Freude daran hat, alle kommunikativen Themen des Staatstheater Kassel zu verantworten. Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position, idealerweise an einem (größeren) Haus der Darstellenden Künste. Sie begeistern sich für das Theater und dessen künstlerische sowie operative Prozesse mit den entsprechenden Produktionszyklen im Verlauf einer Spielzeit, kennen sich aus in klassischer Presse- und Medienarbeit und sind bereit, Ihren Verantwortungsbereich souverän und mit Weitblick zu koordinieren.

### **Im Einzelnen wünschen wir uns:**

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in der Fachrichtung Kommunikation, Journalismus, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Kenntnisse in der Budgetverwaltung
- Kreativität, konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten

- Erfahrungen in strategischer Beratung und Krisenkommunikation
- Geschick im Schnittstellenmanagement
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität
- Freude an innovativen Formaten
- Affinität und Gespür für digitale Entwicklungen in Kulturinstitutionen
- Sicherer Umgang mit den Anwendungen von Microsoft Office und von gängigen Content-Management- und CRM-Systemen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, exzellentes Sprachgefühl

#### **Wir bieten:**

- Eine der Verantwortung angemessene Vergütung auf Grundlage des Normalvertrags Bühne
- Ein Theater, das sich neu und experimentierfreudig ausrichtet, mit viel Raum für Gestaltungsmöglichkeiten
- Netzwerke in der (inter-)nationalen Medienlandschaft sowie bei internationalen Theatern
- Flexible Arbeitszeit mit der Möglichkeit von mobiler Arbeit zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Wir setzen uns für Chancengleichheit und Diversität ein. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich digital **bis zum 25.06.2023**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

**KEX\_3330\_Ihr Nachname\_Bewerbung**

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTUREXPerten Dr. Scheytt GmbH unter [bewerbung@kulturexperten.de](mailto:bewerbung@kulturexperten.de).

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen des Staatstheater Kassel und von KULTUREXPerten für dieses Bewerbungsverfahren gespeichert und verarbeitet werden.

Des Weiteren werden die eingereichten Unterlagen im Rahmen des Auswahlverfahrens an die betreffende Abteilungsleitung und die ggf. rechtlich zu beteiligenden Gremien im Rahmen des HPVG, HGIG und SGB IX weitergegeben. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

# **KULTUR EXPERTEN**

Bei Rückfragen steht Ihnen Lisa Höhne unter der angegebenen E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer +49 201 858 911 54 zur Verfügung.